

## اینفلوئنسر ها، میلیاردر های که مالیات پرداخت نمی کنند

**وحید خسروی - حسابدار رسمی و مشاور رسمی مالیاتی**  
از مشخصات حکومت های مردم سالار، علاوه بر مشارکت سیاسی مردم از طریق شرکت در انتخابات، مشارکت منصفانه همه مردم در تامین هزینه های کشور و توزیع عادلانه ثروت در میان آنان است. ضمانت اجرایی این مهم، وضع قوانین و مقررات مناسب است که به طور خاص می توان از قوانین حاکم بر تجارت و وضع مالیات آنها نام برد. آنچه مشخص است قوانین و مقررات مذکور در ایران متناسب با تغییر فضای اقتصادی و کسب و کار از جمله نفوذ و گسترش اینترنت و به تبع آن استفاده روز افزون از شبکه های اجتماعی رشد و توسعه نیافته است. قانون تجارت از سال ۱۳۱۱ و بخشی از آن از سال ۱۳۴۷ بدون تغییر جدی مانده (به یادداشت منتشره در شماره ۳۶۸۷ مورخ ۱۳۹۴/۱/۱۶، روزنامه دنیای اقتصاد از همین نگارنده مراجعه شود) و قانون مالیات های مستقیم نیز اگر چه در سال ۱۳۹۴ دچار اصلاح شده، لیکن بررسی و تطبیق آن با نسخ پیشین، مبین عدم توجه به آنچه در بالا گفته شد، می باشد. در این یادداشت سعی بر آن شده یکی از مصادیق مالیاتی موضوع فوق مورد بررسی قرار گیرد.

بی شک امروزه شبکه های اجتماعی یکی از رسانه ها و منابع مهم، موثر و با نفوذ جهت کسب اخبار و اطلاعات بین اقشار مختلف مردم خصوصا در جوامع پیشرفته و در حال توسعه به حساب می آیند. در این میان مردم ایران نیز نه تنها از این قاعده مستثنی نیستند، بلکه از پیشگامان در استفاده از شبکه های اجتماعی محسوب می گردند. یکی از پیامدهای نفوذ شبکه های اجتماعی در تاریخ و زندگی مردم ظهور پدیده نویی به نام اینفلوئنسر هاست. اینفلوئنسر در یک تعریف کلی شامل اشخاصی است که در شبکه های اجتماعی به دلیل شهرت خود از سایر فعالیتهای و یا نوع محتوایی که در آن شبکهها تولید و منتشر میکنند از حجم بالایی از مخاطب با همان دنبال کننده برخوردار میباشند. علی رغم تنوع و طبقه بندیهای مختلف اینفلوئنسر ها از جمله سلبریتی اینفلوئنسر، میکرو اینفلوئنسر و ماکرو اینفلوئنسر و تفاوت در محتواهای منتشره توسط این اشخاص، لیکن وجه مشترک اکثر آنان رامیتوان در کسب درآمد از محل تبلیغات تجاری در صفحات خود خلاصه کرد. هر چند به دلیل پیشرنگ برخی شبکه های اجتماعی از جمله تلگرام، توئیتر و فیس بوک و همچنین عدم وجود قوانین و مقررات اجرایی لازم، آمار دقیق و رسمی از میزان نفوذ شبکه های اجتماعی در ایران و تعداد اینفلوئنسر ها و نرخ و مبلغ درآمدهای متکسبه توسط اشخاص یادشده از این محل در دسترس نیست، اما میتوان نگر می میزان تاثیر گذاری این شبکه ها و افراد در مردم و سبک زندگی آنان شده، به نحوی که طبق گزارش منتشره در پایگاه خبری اتاق ایران (مورخ ۲۸ شهریور ۱۳۹۸)، مرکز بررسی های استراتژیک طی تحقیقی تحت عنوان «آینده پژوهی ایران در سال ۹۷» از رشد روز افزون سلبریتی های اینترنتی به عنوان یکی از ۱۰۰ مساله کلان کشور نامبرده است. در این پیمایش «هر چیت فرهنگی» سلبریتی های جدید و غیر رسمی در شبکه های اجتماعی و مهاجرت مردم به این فضاها، به عنوان «مسائل در حال ظهور ایران» در سئال های پیش رو معرفی شده است. همچنین در این پژوهش گردش مالی هنگفت ایجاد شده به وسیله خرده سلبریتی های از موضوعاتی است که به آنها پرداخته شده و در عین حال مورد انتقاد قرار گرفته است.

سازمان امور مالیاتی در پاسخ به این سوال که «آیا مکانیزمی جهت نظارت و وصول مالیات از تبلیغات در شبکه های اجتماعی خصوصا اینستاگرام وجود دارد؟» اعلام کرده است: «طراحی راهکارهای قانونی و عملیاتی در خصوص دریافت مالیات با عناوین مطروحه در حال پیگیری می باشد. پدیده ای است پس از نهای شدن این مکانیزم، نتایج حاصله اطلاع رسانی عمومی خواهد گردید.»

باید در نظر داشت که موارد پیشگفته صرفا محدود به یک شبکه اجتماعی و بخشی از صفحات آن (اینفلوئنسر ها) بوده و وقتی به موارد بالا سایر صفحات پر مخاطب در اینستاگرام یا موضوعات مختلف (از جمله ورزشی، سرگرمی و...) و سایر شبکه های اجتماعی با ضرب نفوذ بالا از جمله کانال ها و گروه های تلگرامی و همچنین برخی ایلکیشن های تلفن های هوشمند و... اضافه نمود، حجم هنگفت گردش مالی که خارج از نظارت و ضوابط دولت است، بیشتر نمای می شود. شاید گردانندگان این صفحات، کانال ها و گروه هادر زمره همان میلیاردر ها باشند که طبق مصاحبه اخیر رئیس سازمان امور مالیاتی هیچگونه مالیاتی بابت درآمدهای خود پرداخت نمی کنند و حتی فاقد پرونده مالیاتی میباشند.

## دو درصد شرکت ها اطلاعات مالی ارائه نمی کنند

اطلاعات خود را عرضه می کردند. وی اضافه کرد: در ۴ سال گذشته اوراق بدهی از ۱۴ هزار میلیارد تومان به ۱۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته و ارزش صندوق های سرمایه گذاری بازار سرمایه، به بیش از ۱۸۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

به گزارش شاپور محمدی افزود: این در حالی است زمانی که بنده این مسئولیت را بر عهده گرفتم تنها ۴۲ درصد از شرکت ها، اطلاعات خود را به موقع به بورس عرضه می کردند، ۲۳ درصد از شرکت ها اطلاعات خود را به بورس نمی دادند و بقیه هم با تاخیر

رئیس سازمان بورس در نشست هم اندیشی با اقتصاد دانان جوان اعلام کرد: ۹۰ درصد از شرکت ها، اطلاعات خود را به موقع به بورس ارائه می کنند، ۸ درصد تاخیر دارند و دو درصد هم اطلاعات خود را ارائه نمی کنند.

طرح سهمیه سرانه بنزین برای ایرانیان بهترین گزینه بود

## باز توزیع نقدینگی میان دهک ها تورم را است

اول و دوم را به صورت خالص افزایش خواهد داد بنابراین در سید مصرفی آنها احتمالا فشار قیمتی بیشتری بر کالاهای اساسی وارد خواهد شد. این کار شناس اقتصادی در پاسخ به این پرسش که به نظر شما سیاست جایگزین برای این تصمیم چه می توانست باشد؟ گفت: به نظر بنده بهترین گزینه همان طرح سهمیه سرانه بنزین برای ایرانیان بود به این معنی که دولت سهمیه بنزینی به صورت روزانه مثلا یک لیتر یا ماهانه ۱۵۰۰ تومان برای جبران کسری بودجه باشد. در مجموع پرداخت های جبرانی از محل درآمدها است و از این زاویه نمی توان انتظار تورم داشت. وی ادامه داد: اما این سیاست از دو راه می تواند تورم را باشد؛ نخست آنکه فشار هزینه ها از طریق حمل و نقل متکی به بنزین را افزایش دهد که نهایتا در قیمت تمام شده خود را نشان خواهد داد. دوم، باز توزیع نقدینگی میان دهک ها است چون به هر حال قدرت خرید دهک های



همچنین این مسئولین در روزهای اخیر بویژه در وزارت صمت نظارت خود بر قیمت کالاهای اساسی مردم را چند برابر کرده اند تا اجازه ندهند که قیمت گذاری دلبخواه که همیشه بعنوان یکی از دلایل تورم بالا در ایران بوده، عرض اندام کند. حسین درودیان، استاد اقتصاد دانشگاه تهران، در گفت و گو با ایلنا در مورد تورمی احتمالی این سیاست گفت: این طرح تریق نقدینگی به معنای خلق نقدینگی جدید ندارد بلکه توزیع درآمدهای است که برای دولت حاصل شده است، البته در

یک استاد اقتصاد دانشگاه تهران اظهار داشت: بهترین گزینه همان طرح سهمیه سرانه بنزین برای ایرانیان بود به این معنی که دولت سهمیه بنزینی به صورت روزانه مثلا یک لیتر یا ماهانه ۲۰ لیتر با قیمت مثلا ۱۵۰۰ تومان در اختیار آنها قرار می گذاشت و آنها نیز می توانستند در بازار آزاد مبادله کنند. به گزارش ایلنا، در یک هفته اخیر موضوع افزایش قیمت بنزین با توجه به پیامدهای اقتصادی و سیاسی و اجتماعی که داشته است به یکی از مباحث مهم کشور تبدیل شده است. بسیاری از مخالفان این تصمیم، ادعا دارند که با توجه نقش مهم این متغیر در اقتصاد کشور، بدون تردید تورم را به دنبال خواهد داشت. اما دولتی و مسئولین اقتصادی سعی کرده اند مخالفان را مجاب کنند که تورم انتظاری آنها بیش از ۴ درصد نخواهد بود، یکی از دلایل آنها ثابت بودن نرخ گازوئیل است که در بخش حمل و نقل بسیار با اهمیت از زبای می شود.

بر اساس آمار نیمه نخست امسال؛

## استقبال کشورهای صنعتی از سرمایه گذاری در ایران

کالا در فضای مجازی از طریق تارنما و نرم افزار، ساخت و تولید محصولات صنایع دستی و چرمی (مجوز صنفی، تولیدی) است. بیشترین حجم سرمایه گذاری خارجی در این بازه زمانی در گروه های صنعتی شامل «محصولات از توتون و تنباکو»، «محصولات غذایی و آشامیدنی ها»، «ساخت مواد و محصولات شیمیایی»، «کک و فراورده های حاصل از نفت» و «سایر محصولات

۵۲ درصد مورد بررسی، ۱۹ شرکت دارای سهم ۱۰۰ درصدی سرمایه گذاری خارجی، ۲۲ شرکت با مشارکت سرمایه گذاران داخلی و یک مورد تحت عنوان ترتیبات قراردادی سرمایه گذاری کرده اند.

### خراسان رضوی، بیشترین مقصد سرمایه گذاری های خارجی

آمارها نشان دهنده سهم بالای سرمایه گذار خارجی در استان خراسان رضوی (تعداد ۱۲ طرح) است. استان تهران با ۶ طرح در رتبه دوم و استان های قزوین، آذربایجان شرقی و خوزستان هر استان با تعداد چهار طرح به طور مشترک در رتبه سوم در نیمه نخست امسال جای گرفتند.

استان های زنجان، خراسان رضوی، فارس، قزوین و بوشر به بیشترین حجم سرمایه گذاری های خارجی را در این مدت به خود اختصاص داده اند.

چهار استان یساده حدود ۷۵ درصد سرمایه گذاری خارجی مصوب در کشور را در این دوره به خود اختصاص داده اند و بقیه استان ها روی هم سهم ۲۵ درصدی جذب سرمایه گذاری داشته اند.

### طرح های صنعت، بیشترین جذب سرمایه گذاری ها

نگاهی به آمارها نشان می دهد که سهم صنعت ۹۷۸ درصد، سهم معدن یک دهم درصد و سهم تجارت ۲۰۱ درصد است. گروه های معدنی جذاب برای سرمایه گذاران هندی و هنگ کنگی، استخراج و فرآوری منیزیت و تولید کنسانتره نفلین سسینیت بوده است. سرمایه گذاری در حوزه تجارت شامل ساخت رستوران، سفارش

بررسی آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت مربوط به نیمه نخست امسال حاکی از سرمایه گذاری کشورهای صنعتی در این بخش دارد که آلمان، چین، روسیه و هلند از جمله آنها محسوب می شود. بررسی آمارهای مزبور گویای آن است بر پایه مجوزهای صادره در هیات سرمایه گذاری خارجی در ۶ ماهه نخست امسال حاکی از تصویب تعداد ۵۲ طرح به ارزش ۷۶۷ میلیون دلار در ایران با مشارکت سرمایه گذار خارجی در بخش صنعت، معدن و تجارت است.

بر اساس این اطلاعات، سرمایه گذاری ۳۷۲ میلیون دلاری هلندی ها در بخش صنعت، معدن و تجارت کشور مان در نیمه نخست و سهم ۴۸.۲ درصدی آنها گویای آن است که در صدر سرمایه گذاران خارجی این بخش قرار گرفته اند.

بر پایه این آمارها، هلندی ها با سرمایه گذاری ۳۷۲ میلیون دلاری در چهار طرح، امارات متحده عربی با ۱۷۸ میلیون دلار سرمایه گذاری در پنج طرح، آلمان با ۷۱ میلیون دلار سرمایه گذاری در سه طرح، ترکیه با ۶۶ میلیون دلار سرمایه گذاری در ۱۰ طرح و چینی ها با ۲۸ میلیون دلار سرمایه گذاری در چهار طرح به ترتیب بیشترین حجم سرمایه گذاری خارجی مصوب در این بازه زمانی در بخش صنعت، معدن و تجارت را داشته اند.

آمارها نشان دهنده سهم بالای تعداد سرمایه گذاری ها توسط ترکیه است (افغانستان و امارات متحده عربی در رتبه های بعدی قرار دارند. هلند، چین و هند در رتبه چهارم و آلمان و روسیه هم بطور مشترک رتبه پنجم را در تعداد سرمایه گذاری های مصوب در ایران دارند. بررسی آمارهای مزبور نشان می دهد از میان

تصویر سید هبود. سرمایه های پیشرفته، تولید لوازم بهداشتی چینی و تولید دانه های شیشه ای در گروه صنعتی «سایر محصولات کانی غیر فلزی» قرار دارند. به گزارش ایران، در نیمه نخست پارسال ۳۲ فقره طرح صنعتی، معدنی و تجاری به ارزش ۵۷۸ میلیون دلار در هیات سرمایه گذاری خارجی به تصویب رسیده بود.

