

## نکاتی بسیار مهم در رابطه با صورتهای مالی که هر مدیر مالی باید بداند

- ۱) واحدهای تجاری خارج از کشور که ملکیت آنها متعلق به واحدهای تجاری ایرانی است در صورتی که در تهیه و ارائه صورتهای مالی خود تابع مقررات و استانداردهای حسابداری محلی باشند ملزم به رعایت استانداردهای حسابداری ایران نیستند.
- ۲) مسئولیت تهیه و ارائه صورتهای مالی به عهده مدیریت واحد تجاری (هیئت مدیره) است.
- ۳) شرط اولیه مفید بودن اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی اهمیت آنهاست.
- ۴) هدف صورتهای مالی، ارائه اطلاعاتی تلخیص و طبقه بندی شده درباره وضعیت مالی، عملکرد مالی و انعطاف پذیری مالی واحد تجاری است.
- ۵) مجموعه کامل صورتهای مالی شامل ۶ قسمت می باشد:

ترازنامه

سود و زیان

سود و زیان جامع

صورت جریان وجوه نقد

صورت تغییرات در حقوق مالکانه برای دوره

یادداشتهای توضیحی

۶) بکارگیری نامناسب استانداردهای حسابداری از طریق افشاء در یادداشتهای توضیحی جبران نمی شود.

۷) رویه های حسابداری راه کارهایی ویژه ای است که واحد تجاری برای تهیه و ارائه صورتهای مالی انتخاب می کند.

۸) ترازنامه حداقل باید شامل ۱۲ قسمت اصلی باشد:

دارائیهای ثابت مشهود

دارائیهای نامشهود

سرمایه گذارها

موجودی مواد و کالا

حسابها و اسناد دریافتنی تجاری و سایر حسابها و اسناد دریافتنی

موجودی نقد

حسابها و اسناد پرداختنی تجاری و سایر حسابها و اسناد پرداختنی

ذخیره مالیات

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان

بدهیهای بلند مدت

سهم اقلیت

سرمایه و اندوخته ها

۹) صورت سود و زیان حداقل باید شامل ۱۰ قسمت اصلی باشد:

درآمدهای عملیاتی

هزینه های عملیاتی

سود یا زیان عملیاتی

هزینه های مالی

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی

مالیات بر درآمد

سود یا زیان فعالیتهای عادی

اقلام غیر مترقبه

سهم اقلیت

سود یا زیان خالص

۱۰) ضرورت فرض تعهدی ناشی از اصل حسابداری دوره مالی می باشد.

۱۱) تغییرات حسابداری و انعکاس آن در صورتهای مالی مفهوم ثبات رویه را نقض می کند.

۱۲) ثبت منافع اقتصادی به عنوان دارایی و ثبت تعهدات اقتصادی به عنوان بدهی مبتنی بر اصل تداوم فعالیت می باشد.

۱۳) اقلام غیر مترقبه اقلامی هستند که به طور متعارف انتظار نرود که در آینده نزدیک به وقوع بپیوندد.

۱۴) خصوصیات کیفی اصلی مرتبط با محتوای اطلاعات مربوط بودن و قابل اتکا بودن است.

۱۵) عوامل اصلی قابل اتکا بودن اطلاعات: کامل بودن، احتیاط، بی طرفی، بیان صادقانه، رجحان محتوی بر شکل

۱۶) عوامل اصلی مربوط بودن اطلاعات:

انتخاب خاصه، ارزش تایید کنندگی و پیش بینی کنندگی