

## مکاتب اقتصادی در یک جمله

هاجون چانگ در یکی از کتابهای خود به تشریح مکاتب اقتصادی می پردازد. در ابتدا هر مکتب را در قالب یک جمله کوتاه و رسا معرفی می کند.

### اقتصاد کلاسیک:

بازار همه تولیدکنندگان را از رهگذر رقابت گوش به زنگ نگه می دارد، بنابراین بازار را به حال خودش رها کنید.

### اقتصاد نئوکلاسیک:

افراد می دانند چه کاری می کنند، پس آنها را به حال خودشان رها کنید؛ مگر در مواقع کژکارکردی بازارها.

### مکتب مارکسیستی:

سرمایه داری ابزاری قدرتمند برای پیشرفت اقتصادی است؛ اما فرو خواهد پاشید، همچنانکه مالکیت خصوصی به مانعی برای پیشرفت تبدیل می شود.

### سنت توسعه گرا:

اقتصادهای عقب مانده نمی توانند توسعه یابند اگر آنها امور را کلاً به بازارها بسپارند.

### مکتب اتریش:

هیچکس به اندازه کافی نمی داند، بنابراین هر فردی را تنها به حال خودش رها کنید.

### مکتب (نئو) شومپتری:

سرمایه داری ابزار قدرتمند پیشرفت اقتصادی است، اما سرمایه داری، همینطور که بنگاه ها بزرگتر و بروکراتر می شوند، تضعیف خواهد شد.

### مکتب کینزی:

آنچه برای افراد خوب است ممکن است برای کل اقتصاد خوب نباشد.

### مکتب نهادگرا – قدیم و جدید:

آدمها محصول جامعه خودشان هستند، حتی با اینکه ممکن است آنها قواعد جامعه را تغییر دهند.

### مکتب رفتارگرا:

ما به اندازه کافی باهوش نیستیم، بنابراین نیاز داریم تا عامدانه آزادی انتخاب خودمان را از طریق قواعد محدود کنیم.